

REVIEWPRO | 2026. aasta I kvartal

Andmete analüüs, kitsaskohtade kaardistamine ja edasised tegevused

1. Üldine ülevaade

Kesk-Eesti DMO-l on ReviewPro keskkonnas kokku 57 objekti – 37 majutust ja atraktsioonid (koond: *Establishments*) ja 20 söögikohta (koond: *Restaurants*).

Kesk-Eesti turismiettevõtete külastajarahulolu on kõrge. Toitlustusettevõtete hinnangud on aastaga paranenud, kuid majutuste ja atraktsioonide rahuloluindeks on veidi langenud.

Näitaja	Majutused ja atraktsioonid	Toitlustus
Rahuloluindeks (GRI)	91,6%	93,4%
Muutus aastaga	-0,6 pp	+2,5 pp
Arvustuste arv	747	206
Arvustustele vastamise määr	17,2%	0,5%

Kokku kogunes 953 arvustust. Kõige suurem piirkonnaülene kitsaskoht on ettevõtete vähene aktiivsus külastajate tagasisidele vastamisel.

2. Peamised tähelepanekud

Majutused ja atraktsioonid

Positiivne:

- Ugala Teater, Põltsamaa Loss ja Schloss Fellin paistavad silma kõrge rahuloluindeksiga.
- Külastajad hindavad positiivselt atmosfääri, puhkusekogemust ja asukohta.

Peamised negatiivse tagasiside teemad on majutustoad (31 mainimist), spaad (22), pesuruumid (12) ning hinna ja kvaliteedi suhe (10).

Toitlustusettevõtted

Positiivne:

- Kõrgete hinnangutega paistavad silma Kohvik-resto Ajatu, Bodega Veiniresto ja Roheline Maja.
- Üldine rahuloluindeks on tõusnud 93,4%-ni.

- Kõige rohkem positiivset tagasisidet saab toit (114 mainimist).

Peamised negatiivse tagasiside teemad on toit (15 mainimist), hinna ja kvaliteedi suhe (9), söögikeskkond (8) ning teenindus ja joogid.

3. Olulisemad kitsaskohad

- Vähene arvustustele vastamine, eriti tootlustuses
- Ettevõtete ebaühtlane teenusekvaliteet
- Majutustubade ja spaateenuste kvaliteet
- Hinna ja kvaliteedi suhtega seotud rahulolematus
- Toitlustuse söögikeskkond ja teeninduskorraldus
- Süsteemse tagasisideseire arendamine

4. Kokkuvõte

Kesk-Eesti turismiettevõtete külastajarahulolu on üldiselt kõrge, kuid teenuste kvaliteet on ettevõtete lõikes ebaühtlane. Toitlustusettevõtete tulemused on aastaga paranenud, samal ajal kui majutuste ja atraktsioonide grupis on näha väikest langust.

Edasises arendustöös tuleks keskenduda kolmele prioriteedile:

1. Tagasisidele reageerimine – suurendada ettevõtete aktiivsust arvustustele vastamisel.
2. Teenuste kvaliteedi parandamine – tegeleda korduvate probleemidega majutuses, spaades ja toitlustuses.
3. Andmepõhine arendustöö – kasutada ReviewPro tulemusi regulaarselt ettevõtete nõustamiseks ja muutuste jälgimiseks.

Järgmine samm: tutvustada tulemusi ettevõtjatele, selgitada välja suuremate probleemide põhjused ning leppida kokku esimesed parendustegevused.

Analüüsi piirang: tulemused kajastavad ReviewPro süsteemis jälgitavaid ettevõtteid.

Väikese arvustuste arvuga objektide hinnanguid tuleb tõlgendada ettevaatlikult.

Konkreetsete probleemide põhjuste väljaselgitamiseks on vaja tutvuda arvustuste täistekstidega.