

TURISMITEENUSTE ARENDAMISE KOOLITUSPROGRAMM

6.09 - 6.12.2023

- Teed ja toimetad, aga tulemus ei rahulda?
- Tahad teha arenguhüpet?
- Sul on uus idee, aga ei tea millest alustada?

Loo uue teenuse turule toomiseks konkreetne tegevuskava!



Indrek Maripuu
Projekti juhtiv-
koolitaja.
Teenuse arendus,
ärimudel



Taavi Raidma
Digiturunduse
koolitaja



Signe Ventsel
Ajajuhtimise,
storytellingu
ja tööandjabrändi
koolitaja

KIIRÜLEVAADE

5 koolituspäeva

5 virtuaalset mentorkohtumist

3 kogunud koolitajat-mentorit

1 uus või põhjalikult uuendatud Sinu teenus

KEDA OOTAME OSALEMA?

Osalema valitakse osalejad, kes peavad vastama järgmistele kriteeriumitele:

- Tegutseb turismisektoris.
- On ambitsioonikas ja kasvupotentsiaaliga ning omab selleks ressursse (sh aega programmi kodutööde tegemiseks).
- Soovituslikult tegutsenud vähemalt kolm aastat ning soovib olemasolevat teenust arendada või luua uue.
- Ootame, et ettevõttest osaleks kaks inimest (sh otsustamisõigusega juht). Lubatud on ka kahe erineva ettevõtja vaheline koostöövorm (mõlema koostööpartneri juurest üks inimene).

PROGRAMM

1

06. september - I koolituspäev. **Kuhu sektor ja piirkond areneb? Kust leida aega teenuse arendamiseks?**

Turismitrendid. Riiklik turismistrateegia. Piirkonna turismimagnetid. Isikliku ajajuhtimise koolitus.

Koolitajad: Indrek Maripuu ja Signe Ventsel

Mentorkohtumine

2

27.september - II koolituspäev. **Kellele ma oma uut teenust pakun?**

Kes on minu teenuse ideaalklient? Mida ta päriselt vajab? Mida ma talle pakkuda saan?

Koolitaja: Indrek Maripuu

Mentorkohtumine

3

18. oktoober - III koolituspäev. **Kuidas seda teenust pakun?**

Kuidas klient tahab seda teenust kasutada? Millised peavad minu protsessid selleks olema? Mis vahendeid, inimesi ja koostööpartnereid ma vajan?

Koolitaja: Indrek Maripuu

Mentorkohtumine

4

31. oktoober - IV koolituspäev. **Müügieesmärgid ja digiturundus?**

Millised on minu müügieesmärgid? Kuidas käivitada klienditeenindus ja koostöö partneritega?

Kuidas kasutada digiturunduse võimalusi, et klient mind leiaks?

Koolitajad: Indrek Maripuu ja Taavi Raidma

Mentorikohtumine

5

22. november - V koolituspäev. **Meeskonna loomine ja tööandja brändi loomine.**

Mis oskuseid on meeskonnas uue teenuse jaoks vaja arendada? Mida saan sisse osta?

Kuidas jutustada oma lugu nii, et klient kuulaks?

Koolitajad: Indrek Maripuu ja Signe Ventsel

Mentorikohtumine

6

06.1 detsember - VI kohtumine. **Suur lõpuüritus**

OSALEMISTINGIMUSED

- Eeldame osalemist kõikidel kohtumistel
- Omaosalus 75 eurot / osaleja.

3 KOGENUD KOOLITAJAT-MENTORIT



Taavi
Raidma

Taavi Raidma tegutseb juba alates 2008. aastast digiturunduse strateegi ja koolitajana. Ta on loonud ja aidanud ellu viia turundusplaane erinevatel klientidel alates start-up'idest kuni börsifirmadeni (sh Montonio, Tallink, Palmako ja Goldtime). Tema fookusteemadeks on e-kaubanduse turundus, turundusanalüütika ning eksporditurunduse strateegiad. Taavi on Google Certified Trainer, ta on õppinud ettevõtlust ja majandust Wheaton College'is USA-s ning omab majandusarengu magistrikraadi London School of Economics'ist. Taavi majandusalane taust ja ettevõtluskogemus teevad temast valdkonna hinnatud spetsialisti ja koolitajana oskab rõhku panna praktiliste oskuste arendandamisele. Taavi on ka Äripäeva Akadeemia koolitaja.



Indrek
Maripuu

Indrek on töötanud strateegiakonsultandina alates 2001 aastast, tuntumad kliendid: Harju Elekter, Rahva Raamat, Omniva, Balsnack. Turismisektoris on ta viimasel kahel aastal EASI Külalislahkuse programmi raames koolitanud enam kui 80 väljapaistvat turismiettevõtet ning olnud EASi turismimentor. 2021-2022 viis Indrek läbi Lõuna-Eesti turismi tootearendusprogrammi (koolitus, mentorlus) „Ainus Voodi“, olles selle üks kavandajatest ja koolitaja. Indrek on läbinud mentori koolituse ning ta on aktiivne mentor olnud erinevatel häkatonidel ning EASi turismimentorluse programmis. Indrek on Loovusaida asutaja. Haridusena on tal ärikorralduse MBA ning loodusturismi magistrikraad. Ta on Kuplandi juhtgrupi liige, Põlvamaa Ettevõtluse edendaja 2020, EAS ettevõtlusauhind 2021 - turismiarendaja TOP 10.



Signe
Ventsel

Turundamine ja inimeste arendamine on olnud Signe töö osaks üle 15 aasta. Ta aitab inimestel ja organisatsioonidel julgemalt eristuda ja oskuslikult välja tuua nüansid, mida ise tihti ei nähta. Signe on töötanud pikalt Eesti kõrgharidusmaastikul erinevatel ametipositsioonidel, juhtinud meeskondi ja erinevaid projekte. Viinud läbi erinevaid koolitusi turundusvallas, inimeste arendamisega seotud teemadel, tuutorlusest ja ettevõtlikkusest. Tagasihoidlikkusega kaugele ei jõua, tänapäeva konkurentsitihe ühiskond eeldab inimestelt teadlikku eneseturundust, et eesmärged saavutada. Signe põhimõte on olla aktiivne, olla keegi, kes teeb, olla iga päev parem iseendast läbi teadliku ja süsteemse enesearendamise ning seeläbi muuta ka ühiskonda paremaks. Signe on Eesti Ettevõtlike Naiste Assotsiatsiooni liige ja Naised ettevõtluses programmi koolitaja. Signe on ka Äripäeva Akadeemia koolitaja.

HUVITATUD?

- Oled huvitatud oma teenuse uuele tasemele viimisest ja tahad koolitusprogrammis osaleda?
- Tahaks osaleda, aga endal pole uue teenuse ideed? Siin on mõned, millele korraldajad arendajaid otsivad:
 - Lõhavere ja Lembitu teemaline turismitoode
 - Tõukerataste matk väikelinnades/aedlinnades (kasutades ära võimalusi loodud rattateedest/kõnniteedest)
 - Saunarituaalide elamused
 - Teenused, kus turist saab keskkonda tagasi anda (puude/taimede istutamine)
 - Teenused, kus turist saab õppida - siidriteo/õlleteo õpituba etc.

Esmane registreerimise ja ideetutvustuse tähtaeg on 15.06.2023.

Registreerimisvormi leiad [siit>>](#)

Küsimuste korral kirjuta või helista:

Erge Kerbo
külalislahkuse spetsialist
SA Viljandimaa Arenduskeskus
Tel: 433 0442
erge.kerbo@viljandimaa.ee