



KESK – EESTI TURISMIUURING

Fookusgrupi-uuring
Veebruar, 2022
ARUANNE



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks



EAS
Enterprise Estonia



SISUKORD

- Viljandimaa, Järvamaa, Põltsamaa ja Tõrva valla spontaane ja aidatud tuntus (lk 9-16)
- Piirkondade tuntust mõjutavad tegurid (lk 17-18)
- Viljandimaa, Järvamaa, Põltsamaa ja Tõrva valla siseturismi tugevused ja nõrkused (lk 20-23)
- Külastuskogemused Viljandimaal, Järvamaal, Põltsamaa ning Tõrva vallas (lk 24-35)
- Piirkondade soovitusindeks (lk 37)
- Piirkondade külastusindeks (lk 38)
- Soovitused turismitegevuse elavdamiseks (lk 39-40)



Uuringu eesmärk

Selgitada välja, milline on Kesk- Eesti sihtkohtade kuvand eestimaalaste seas:

- Kui hästi tunnevad külastajad Kesk-Eesti sihtkohti ja millised on kõige atraktiivsemad turismiobjektid?
- Milliseid külastuskogemusi on külastajatel olnud ning milliseid probleeme nähakse sihtkohtadesse jõudmisel ja seal viibimisel?
- Mis on külastajate hinnangul uuritavate piirkondade tulevikuperspektiiv külastajate ning millised on ettepanekud piirkondade siseturismi elavdamiseks?

Küsitlusperiood

21-22 Veebruar, 2022

Uuringus osalejad

Fookusgrupi-uuring toimus kahes rühmas (mõlemas osales 8 inimest) virtuaalselt. Osalejate värbamisel lähtuti sellest, et respondendid oleksid viimase aasta jooksul uuritavaid piirkondi (Järvamaa, Põltsamaa, Viljandimaa ja Tõrva vald) siseturismi eesmärgil külastanud (kusjuures Grupp 1 osalejad pidid olema külastanud Järvamaad ja/või Põltsamaa valda ning Grupp 2 Viljandimaad ja/või Tõrva valda).

Rühmade värbamisel jälgiti erineva turismiprofiliga inimeste kaasamise põhimõtet:

- kultuuri- ja spahuvilised
- suurürituste külastajad
- perega reisijad
- sõpruskonna reisijuhid
- loodushuvilised, kellele meeldib ka telkida

Virtuaalne fookusgrupi-uuring

Meetod

TEEMA 1: Piirkondade spontaanne ja aidatud tuntus

- Inimesed olid **kuulnud ja teadsid rohkem suuri turismiobjekte** (Viljandi Lossimäed, Ugala Teater, Wagenküll Hotell ja Spaa, Põltsamaa loss ja roosiaed), **suuremaid üritusi** (Türi Lillelaat, Viljandi folk) ning **ka hea ligipääsetavusega söögikohti** (Tikupoiss ja Sämmi Grill).
- „**Viljandi lossimäed**“, „**Põltsamaa loss**“ ning „**Roosiaed**“ olid kõige sagedamini uuritavate piirkondadega seonduvad spontaansed märksõnad. Nelja uuritava piirkonna lõikes oli turismiobjektide tuntus madalam Järvamaal.
- Siseturismi piirkondade tuntust üldiselt (sh ka uuritavate piirkondade oma) **soodustab aktiivne meediakajastus**: teatakse sagedamini neid kohti ja/või sündmusi, millest räägitakse palju. Lisaks meediakajastusele mängib infoliikumisel suurt rolli ka **tutvuskonnas levivad kogemused ja soovitused**. Tutvuskonna mõju avaldub ka selles, et vahel mõnes seltskonnas reisisid **külastatakse piirkondi, kohti või sündmusi, kuhu muidi üksinda ei mindaks**.
- Tuntuse soodustajaks on ka inimeste isiklik huvi mingi konkreetse koha/objekti/sündmuse vastu. Samuti, piirkonna tuntust mõjutab positiivselt see, kui inimene viibib seal lähedastele küllamineku põhjusel või ka töö tõttu.

TEEMA 2: Piirkonna siseturismi atraktiivsust soodustavad ja nõrgendavad tegurid

- Siseturismi seisukohalt **EELISTAVAD** inimesed piirkondi, kus on **SPA, veekeskus** ning **võimalused kultuuriliseks meelelahutuseks**. **Ööbimist kaaluksid** külastajad siis, kui toimuks mõni **suurem üritus, suvelavastus** või seal **jätkuks tegevusi mitmeks päevaks**.
- Siseturismiks eelistatakse piirkondi, millel on **tugev identiteet, isikupära** ning **eriline atmosfäär**.
- Piirkonna atraktiivsus **VÄHENE** oluliselt, kui **piirkonnas puudub korralik SPA**. Lisaks sellele on pärssivateks asjaoludeks **tegevuste vähesus talvisel perioodil, huvitavate tegevuste puudumine, kehv bussühendus, vähesed võimalused õhtuseks või öiseks ajaveetmiseks** ning ka kehva **ligipääsetavus ratastooliga**.
- Siseturismi puhul üldiselt vähendab piirkondade atraktiivsust ka **infopuudus** - seda nii eeltööd tehes, konkreetsete reisimarsuutide kokkupanekul kui ka kohapeal tegevusi otsides.

- Uuritavaid piirkondi viimase aasta jooksul külastanud fookusgrupi-intervjuude osalenud inimeste külastuskogemus on olnud üldiselt **positiivsed**. Külastajad jagunesid külastuskogemuste poolest üldjoontes kaheks: piirkonda juhuslikult sattunud ja konkreetset turismiobjekti külastama tulnud.
- Külastuskogemused ja tagasiside oli väga palju seotud konkreetsete külastuseesmärkide ja külastuse iseloomuga, mistõttu tagasiside oli üsna spetsiifiline. Näiteks toodi välja **ööbimiskohtade vähesust või kõrget hinnataset Arvamusfestivali ajal** või hoopis väikest või olematut toiduvalikut taimetoitlastele nii Arvamusfestivali kui ka Wagenkülli külastades. Mitu inimest kirjeldasid oma pettumust seoses Wagenkülli lähedal oleva matkarajaga, mis ei olnud läbitav. Külastajate jaoks oli oluline, **et kui kuskil kodulehel on midagi välja lubatud, siis see teave on õige**.
- Negatiivse poole pealt nimetati näiteks ka **liiga vähest infot reiseekonna planeerimiseks või ka kohapeal päeva sisustamiseks**.
- **Eriliste ja meeldejäävate kogemustena tõid külastajad välja huvitavaid ja omapäraseid tegevusi**, näiteks Tore Talu maisilabürint ning Hotel de Tolly klaastrepp.
- Külastajad ootavad, et ettevõtjad on **valmistunud pakkuma head teeninduskvaliteeti ja sujuvat kommunikatsiooni ka suurürituste ajal**, kui inimeste arv on tavapärasest suurem.

TEEMA 4: Ettepanekud

- **Külastajad ootavad huvitavaid ja omapäraseid elamus** (näiteks erinevad välitegevused, matkad või parvetamised jõel)
- Võiks olla **turismipaketid, et külastada koos giidiga huvitavaid turismiobjekte**. Näiteks Viljandimaa puhul toodi välja huvi ka **teatripakettide vastu** (etendus + õhtusöök + ööbimine). Uuringus osalenutele tundus, et selliseid pakette hetkel loodud ei ole või see info ei ole lihtsalt nendeni jõudnud.
- Need inimesed, kes aga eelistaksid pigem just omakeskis reisi planeerimist ja korraldamist pakettide asemel, pakkusid välja **1-2 päevaste näidismarsuutide loomise idee**. Sellega võiks külastajaid loovalt ja põnevalt juhatada läbi piirkonna parimate turismiobjektide.
- Rohkem võiks ka meedias jagada erinevatele sihtgruppidele **infot piirkondades olevate huvipakkuvate turismiobjektide kohta** (nt muuseumid, kultuuriüritused/festivivalid, matka- ja spordiüritused).
- Pakuti ka välja, et kodumaised reisisaated võiksid tutvustada piirkonna huvitavaid vaatamisväärsuseid.

PIIRKONDADE SPONTAANNE JA AIDATUD
TUNTUS

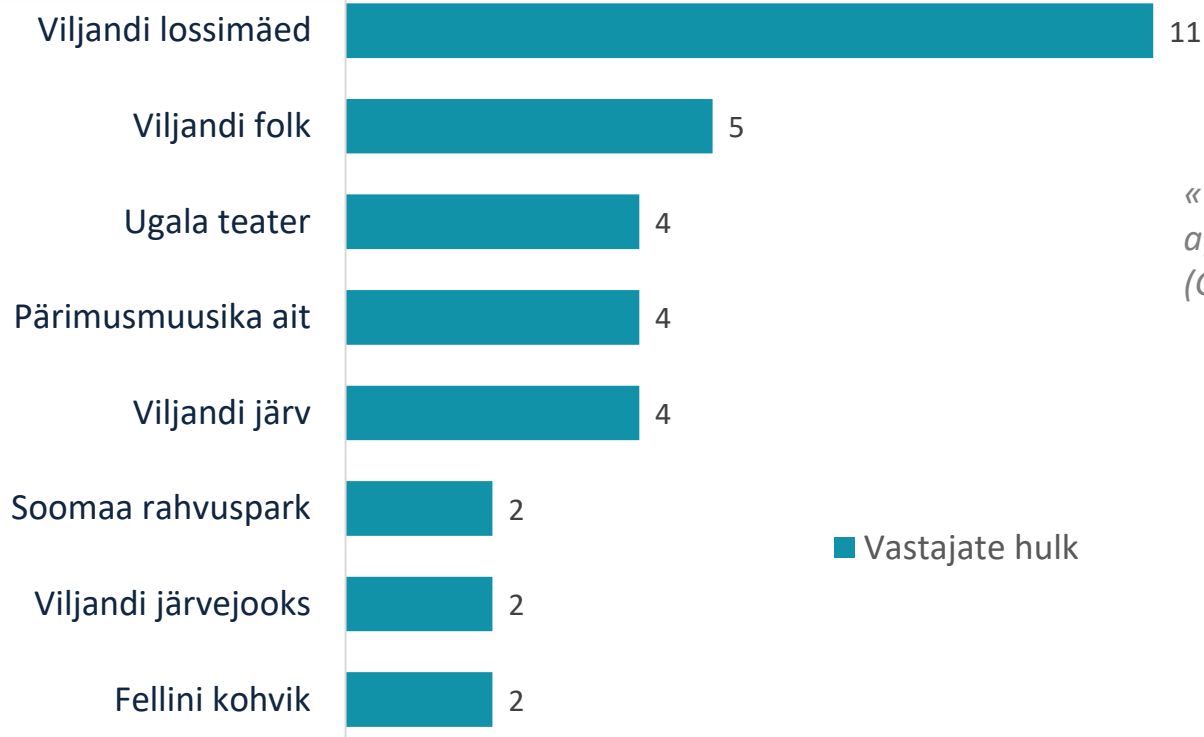


VILJANDIMAA: PIIRKONNA SPONTAANNE TUNTUS

Millised turismiobjektid/kohad teile esimesele pähe tulevad, kui te mõtlete Viljandimaale?



Esimesena seostuvad enamnimetatud turismiobjektid (N=16):



«Viljandi kohapealt tean üsna palju kohti, olen ise pärit sealt ja seal on kõige rohkem ringi liigutud nii hetkel kui ka varasemalt»
(Grupp 2, mees)

«Viljandi on minu jaoks huvitava energaetikaga linn. Ma satun sinna harva, aga kui satun siis ma tahan minna vaatama ordulinnust ja seal jalutada»
(Grupp 2, naine)

Veel nimetati järgmisi seoseid...

Stefan ja tema isa sašlökibaar Olustvere kool Türi lillelaat Anu Raud
 Kirsipuud Paisjärve kaldal Ärma Talu Kohvikud
 Energia talu Tikupoiss Hea toit Võrtsjärve kaldad
 Mulgi rattamaraton Heimtali Lõhavere linnus

Kõige sagemini seostuvad spontaanselt piirkonnaga: AJALOO- JA KULTUURIOBJEKTID



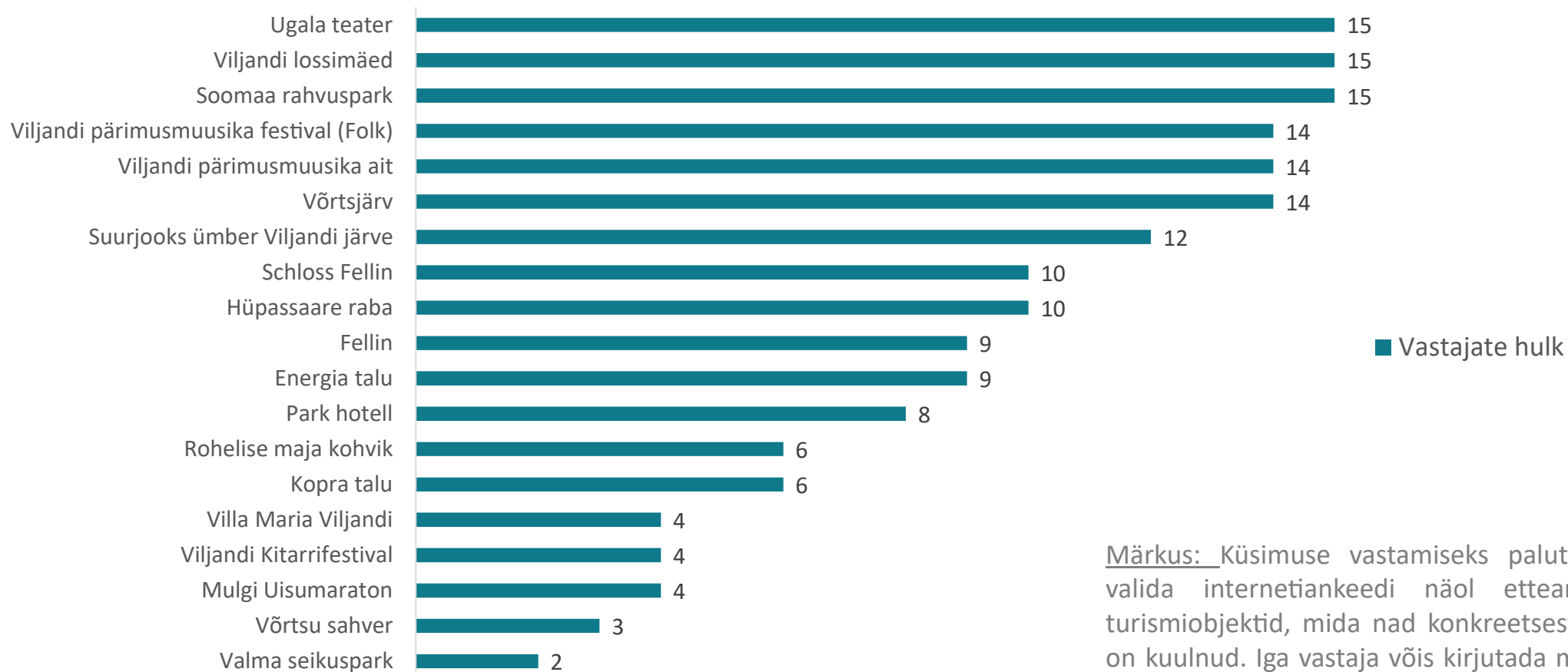
Märkus: Küsimuse vastamiseks paluti uuringus osalejatel Zoomi vestlusaknasse kirjutada kõik seosed, mis neil konkreetse piirkonnaga esimesena pähe tulevad. Iga vastaja võis kirjutada mitu vastust. Mõlemas rühmas osalenud vastasid kõigi 4 uuritava piirkonna kohta.



VILJANDIMAA: PIIRKONNA AIDATUD TUNTUS

Palun valige loetelust kõik turismiobjektid, mida Te Viljandimaal teate või kuulnud olete?

Turismiobjektide tuntus Viljandimaal (N= 16)



Märkus: Küsimuse vastamiseks paluti uuringus osalejatel valida internetiankeedi näol etteantud loetelust kõik turismiobjektid, mida nad konkreetsest loetelust teavad või on kuulnud. Iga vastaja võis kirjutada mitu vastust. Mõlemas rühmas osalenud vastasid kõigi 4 uuritava piirkonna kohta.

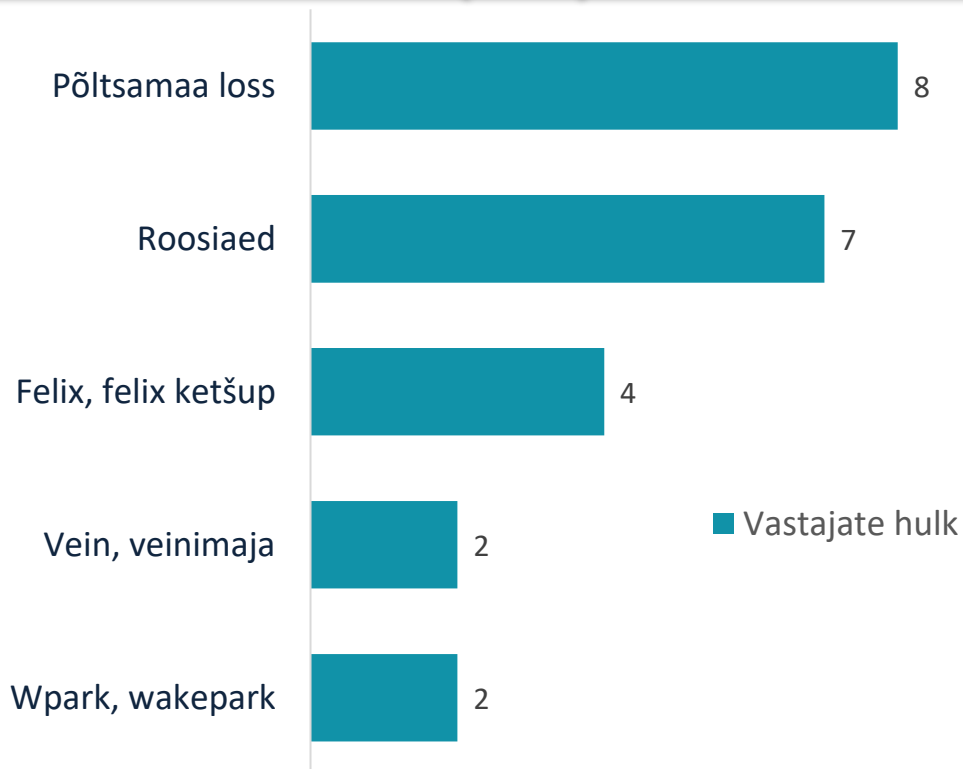


PÕLTSAMAA: PIIRKONNA SPONTAANNE TUNTUS

Millised turismiobjektid/kohad teile esimesele pähe tulevad, kui te mõtlete Põltsamaa vallale?



Esimesena seostuvad enamnimetatud turismiobjektid (N=16):



«Põltsamaal on hea tankimiskoht Olerexi bensiinjaam. Seal ma ostan endale hea wrapi, mis on mu lemmik ja ega ma enam seal kuskil Tallinn-Tartu vahel enam seisma ei jää. Viljandisse veel keeraks sisse, kui on ilus ilm ja vaataks Lossimäed ära » (Grupp 1, mees)

Veel nimetati järgmisi seoseid....

Jõgi ja 17(?) silda	Sinepi tuub	Kursi kalmistu
Põltsamaa jões jalutamine	Puurmani Pedja jõgi	Veinipäevad
Maisilabürint	Roosisaar ja sealsed napsumehed	Olerexi bensusjaama wrapid

Märkus: Küsimuse vastamiseks paluti uuringus osalejatel Zoomi vestlusaknasse kirjutada kõik seosed, mis neil konkreetse piirkonnaga esimesena pähe tulevad. Iga vastaja võis kirjutada mitu vastust. Mõlemas rühmas osalenud vastasid kõigi 4 uuritava piirkonna kohta.



Kõige sagemini seostuvad spontaanselt piirkonnaga:
AJALOO- JA KULTUURIOBJEKTID

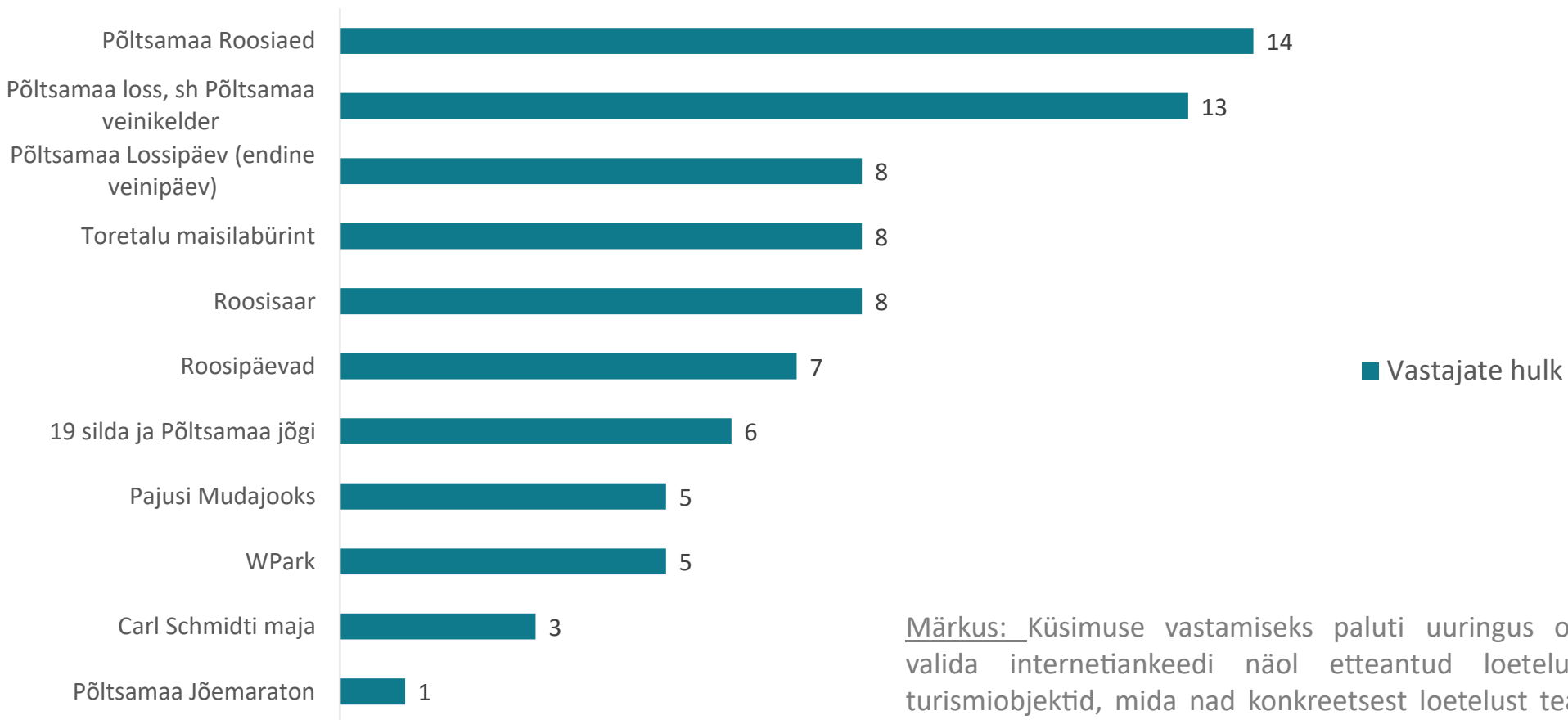


PÕLTSAMAA: PIIRKONNA AIDATUD TUNTUS

Palun valige loetelust kõik turismiobjektid, mida Te Põltsamaa vallas teate või kuulnud olete?



Turismiobjektide tuntus Põltsamaal (N = 16)



Märkus: Küsimuse vastamiseks paluti uuringus osalejatel valida internetiankeedi näol etteantud loetelust kõik turismiobjektid, mida nad konkreetselt loetelust teavad või on kuulnud. Iga vastaja võis kirjutada mitu vastust. Mõlemas rühmas osalenud vastasid kõigi 4 uuritava piirkonna kohta.



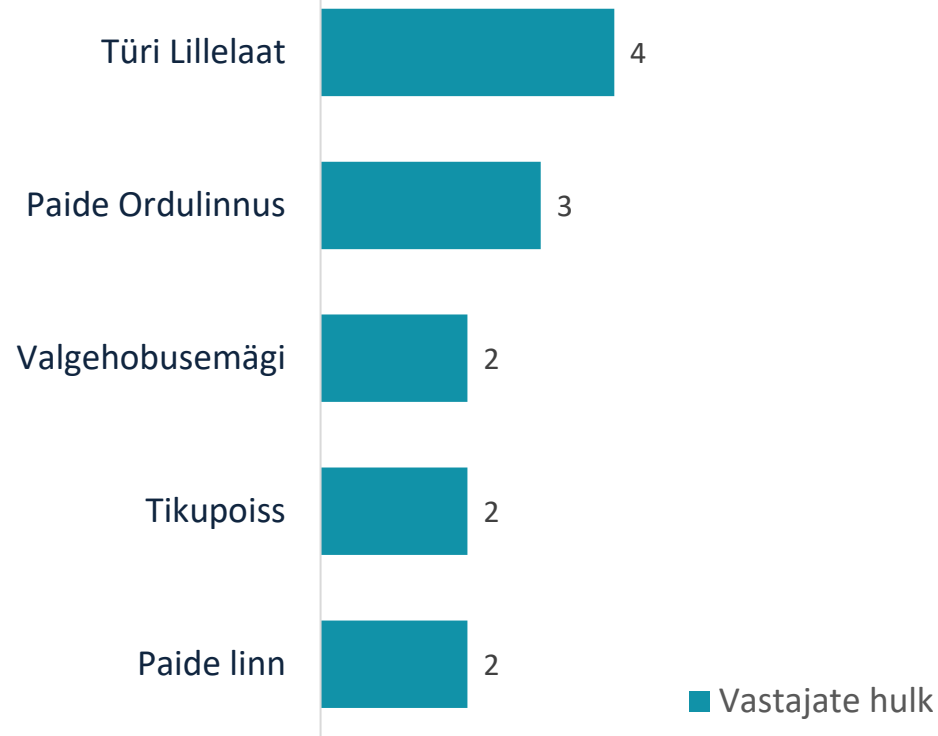
JÄRVAMAA: PIIRKONNA SPONTAANNE TUNTUS

Millised turismiobjektid/kohad teile esimesele pähe tulevad, kui te mõtlete Järvamaale?



Esimesena seostuvad enamnimetatud turismiobjektid

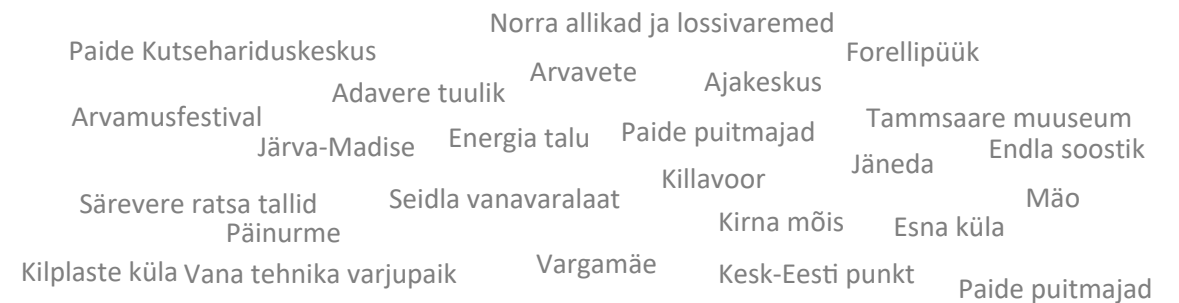
(N=16):



«Järvamaa osas ütlen ausalt, et olen ainult läbisõidul olnud ja tean suuremaid ning tuntumaid kohti nagu näiteks Tikupoiss ja Arvamusfestival läbi meedia» (Grupp 2, mees)

«Paide ja Türi ongi rohkem väljasõit või ma olen seal töösus käinud» (Grupp 1, naine)

Veel nimetati järgmisi seoseid....



Märkus: Küsimuse vastamiseks paluti uuringus osalejatel Zoomi vestlusaknasse kirjutada kõik seosed, mis neil konkreetse piirkonnaga esimesena pähe tulevad. Iga vastaja võis kirjutada mitu vastust. Mõlemas rühmas osalenud vastasid kõigi 4 uuritava piirkonna kohta.



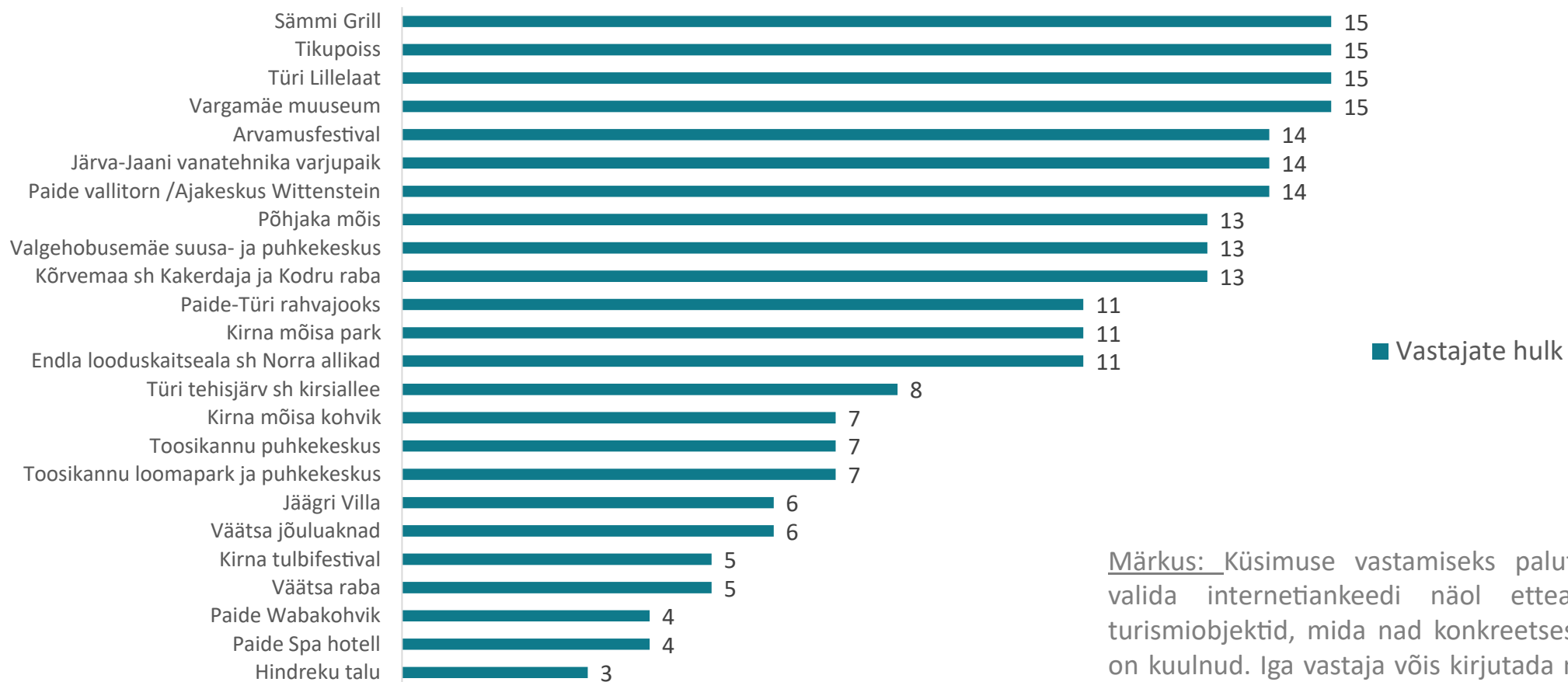
Kõige sagemini seostuvad spontaanselt piirkonnaga: AJALOO- JA KULTUURIOBJEKTID, ÜRITUSED



JÄRVAMAA: PIIRKONNA AIDATUD TUNTUS

Palun valige loetelust kõik turismiobjektid, mida Te Järvamaal teate või kuulnud olete?

Turismiobjektide tuntus Järvamaal (N = 16)



Märkus: Küsimuse vastamiseks paluti uuringus osalejatel valida internetiankeedi näol etteantud loetelust kõik turismiobjektid, mida nad konkreetsest loetelust teavad või on kuulnud. Iga vastaja võis kirjutada mitu vastust. Mõlemas rühmas osalenud vastasid kõigi 4 uuritava piirkonna kohta.



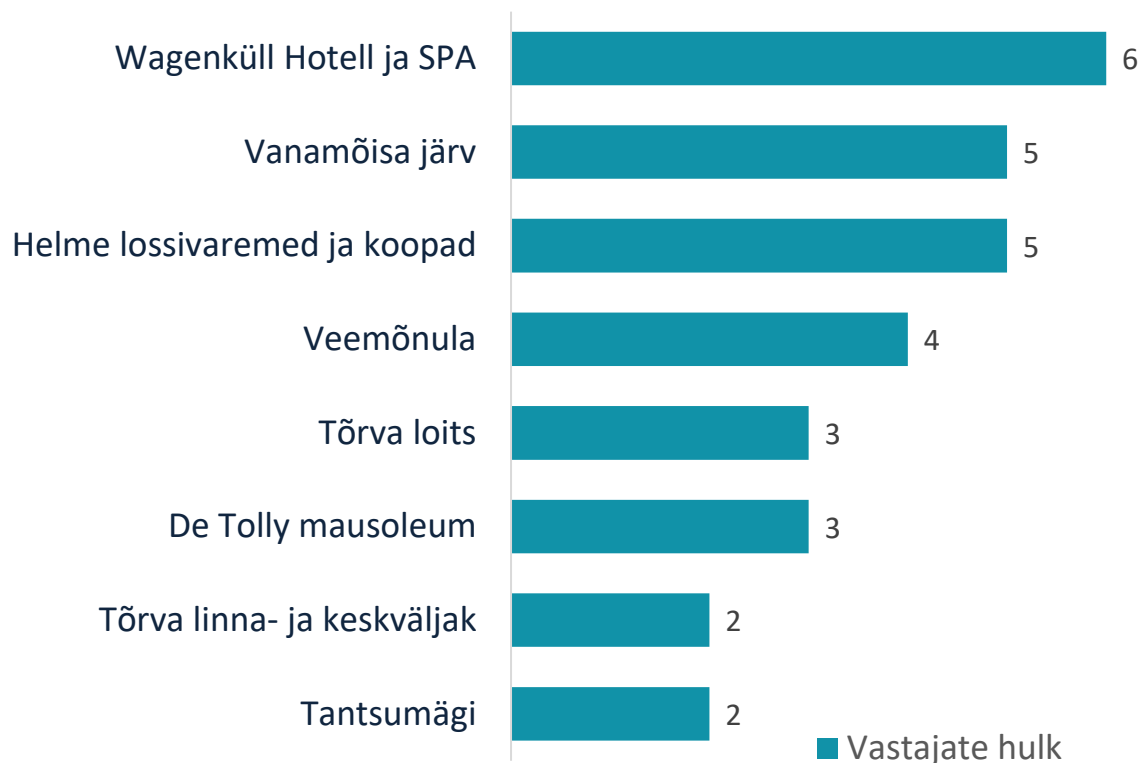
TÕRVA VALD: PIIRKONNA SPONTAANNE TUNTUS

Millised turismiobjektid/kohad teile esimesele pähe tulevad, kui te mõtlete Tõrva vald?



Esimesena seostuvad enamnimetatud turismiobjektid

(N=16):



«Mina ei ole sellest Tõrva loitsust enne kuulnud kuigi olen küll üpris usin meediakasutaja» (Grupp 2, naine)

«Tõrva astronoomia klubil on meeletult asjalik kodulehekülg, mida on nii meeldiv lugeda. Tekib ka endal huvi, et kas seal Tõrvas tegelikult ka observatoorium olemas on?» (Grupp 2, mees)

Veel nimetati järgmisi seoseid....

Pigilinn Mulgi mees Tõrva observatoorium Must Kõuts
 Liivaskulptuurid Tõrva vaatetorn Veehüppetorn Tõrva Kino
 Suvine töö- ja puhke laager (ammustel aegadel) Nelja järve jooks
 Madis Kirt Tulede öö Karksi-Nuia ja seal discolf

Märkus: Küsimuse vastamiseks paluti uuringus osalejatel Zoomi vestlusaknasse kirjutada kõik seosed, mis neil konkreetse piirkonnaga esimesena pähe tulevad. Iga vastaja võis kirjutada mitu vastust. Mõlemas rühmas osalenud vastasid kõigi 4 uuritava piirkonna kohta.



Kõige sagemini seostuvad spontaanselt piirkonnaga: PUHKE- JA LOODUSOBJEKTID, SPA- JA VEEKESKUS

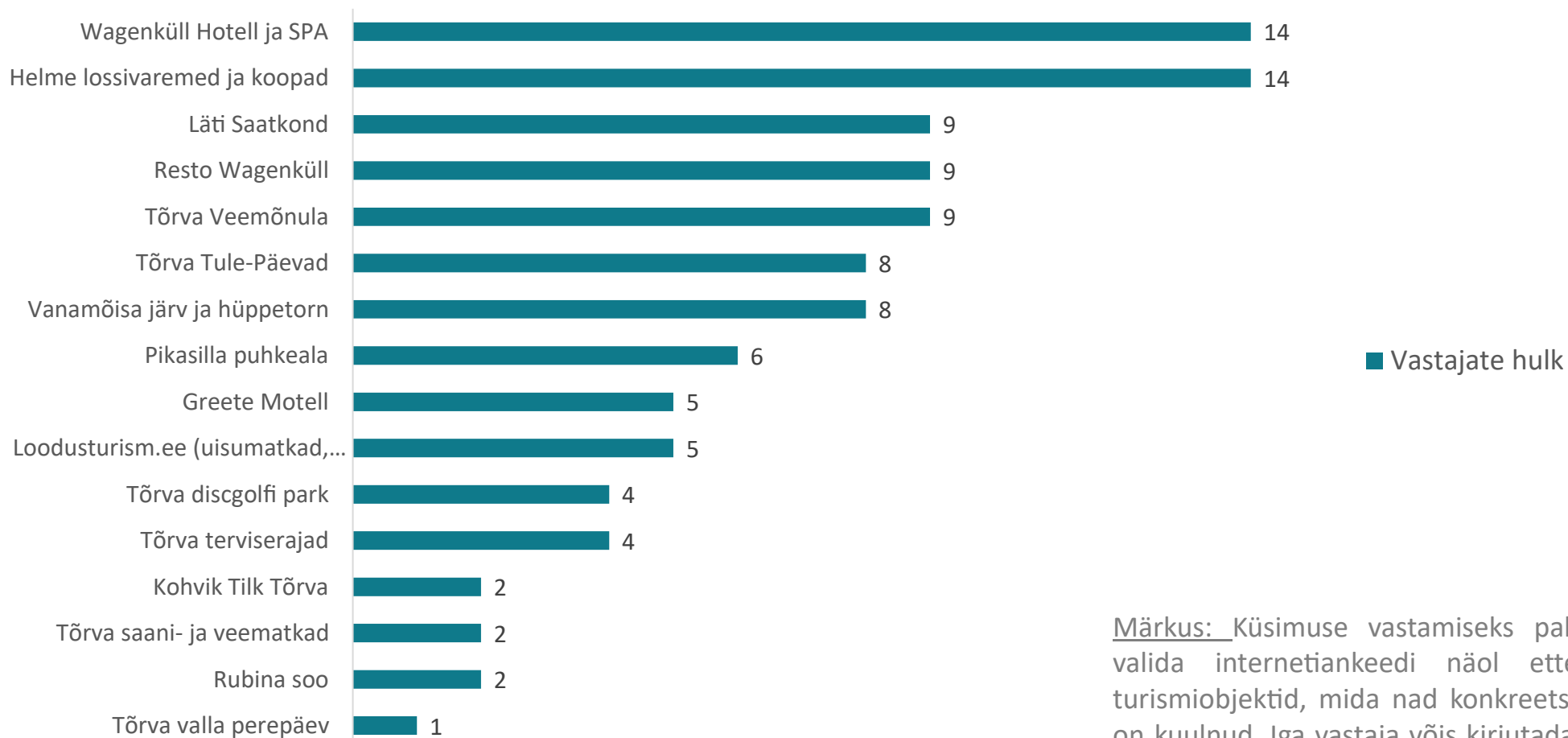


TÕRVA VALD: PIIRKONNA AIDATUD TUNTUS

Palun valige loetelust kõik turismiobjektid, mida Te Tõrva vallas teate või kuulnud olete?



Turismiobjektide tuntus Tõrva vallas (N= 16)



Märkus: Küsimuse vastamiseks paluti uuringus osalejatel valida internetiankeedi näol etteantud loetelust kõik turismiobjektid, mida nad konkreetsest loetelust teavad või on kuulnud. Iga vastaja võis kirjutada mitu vastust. Mõlemas rühmas osalenud vastasid kõigi 4 uuritava piirkonna kohta.

PIIRKONDADE TUNTUST MÕJUTAVAD TEGURID

Miks teie ja inimesed üldse mõnda kohta teavad ja mõnda ei tea?

PIIRKONDADE TUNTUST SOODUSTAVAD TEGURID:

«Sõprade soovitusel on väga olulised ... et kui keegi kiidab mingit ägedat matkarada, muuseumi või kohta kuhu lastega minna, siis ma praktiliselt alati käin ja vaatan ka»
(Grupp 2, naine)

«Mina ootasin iga aasta turismimesi - see oli see koht, kus mina oma pere suveplaan seadsin. Ja just see Eesti siseturismi hall oli väga äge koht, kus ma sain iga kord uusi kohti, mida ma siis ka külastasin. Kahju jah, et juba teist aastat seda ei toimu ja ei ole ka virtuaalsel teel» (Grupp 2, naine)

«Hästi oluline on ka sotsiaalmeedia ... sõprade postitused ...eriti, kui kellelgi on Instagramis mingid ägedad pildid, kus ta on käinud»(Grupp 2, naine)

«Mõnikord on mõni koht, mida ma võibolla mitte kunagi ei külasta, aga mis jääb mulle mõnest saatel silma. Keegi tutvustab mõnda lähedat projekti või midagi sellist» (Grupp 1, naine)

«Kui inimesel on kunstihuvi, siis ta otsib ka kõige viimasema kunstisaali üles mis iganes maakonnas. Kui inimesel on spordihuvi, siis ta otsib üles need sporditeemalised kohad ja üritused. Kui inimesel on lille või punutud korvi huvi, siis ta läheb Türi lillelaadale.» (Grupp 1, mees)

«Noorest peast oli hea lihtne koos perega kuskile minna. Üldjuhul paljudel juhtudel läksime mõne sugulase juurde ja siis sai tee peal ka huvitavamad kohad üle vaadatud. » (Grupp 2, mees)

AKTIIVSED MEEDIAKAJASTUSED – sageli saavad inimesed teavet ürituste või mõne huvitava loodusobjekti kohta meediast ning televiisorist. Tingimata ei peagi olema inimesed nendes kohtades käinud, mida nad teavad vaid nendest räägitakse palju.

TEISTE KOGEMUSED JA SOOVITUSED – väga palju saadakse infot uute kohtade kohta ka sõpradelt ja tuttavatelt, kes jagavad oma kogemusi.

SELTSKONNA MÕJU – ühise seltskonnana satutakse kohtadesse, kuhu omal käel ei mindaks.

HUVID – inimesed külastavad ja teavad neid kohti paremini mille vastu neil on huvi. Kultuurihuviline satub kultuuriüritustele, spordihuviline spordiüritustele.

SIDE JA SEOS KOHAGA – sageli teavad inimesed neid piirkondi paremini, kus nad on kunagi elanud või kuhu satuvad sagedasti sõpradele külla või liiguvad ringi töö tõttu.

VÕIMALUS PUHATA RAHAKOTISÕBRALIKULT – mõned inimesed teavad paremini neid kohti, kus on võimalik puhata tasuta (näiteks erinevad RMK telkimisalad) ning/või kus ei ole sissepääsuks vaja osta pileteid.

PIIRKONDADE TUNTUST MÕJUTAVAD TEGURID

Miks teie ja inimesed üldse mõnda kohta teavad ja mõnda ei tea?

PIIRKONDADE TUNTUST PÄRSSIVAD TEGURID:

ASUKOHT KAUGE VÕI EBAMUGAV – kui piirkond asub kaugel ja sinna sõitmine on väga aja- või finantskulukas, siis sinna nii sageli ei satuta.

PUUDUVAD HUVIPAKKUVAD TEGEVUSED - piirkonnas ei ole inimese jaoks huvipakkuvaid tegevusi või külastusobjekte.

VÄHENE MEEDIAKAJASTUS VÕI EBAEFEKTIIVNE TURUNDUS – info ei jõua külastajateni või ei jõua õige sihtrühmani.

PIIRKONDADE KÜLASTAMINE



VILJANDIMAA: SISETURISMI TUGEVUSED JA NÕRKUSED



**PIIRKONNA
TUGEVUSED/
PÕHJUSED
KÜLASTAMISEKS**

**PIIRKONNA
NÕRKUSED/
TAKISTUSED
KÜLASTAMISEKS**

Vahelduvad pinnavormid

Vegan ja taimetoidu kohvikud

Puudub SPA

Võrtsi järv Palju järvi, kus aega veeta

Mitmekülgne loodus

Tasuta ühistransport

Vertikaalne maastik

Majutust on piirkonnas ka 10+ seltskonnale

Mulgi kultuur ja pärimus

Viljandi on hea ja erilise energiaga linn

Ugala teater Tugev kultuuri- imago

Kultuuriliste võimaluste vähesus, lisaks Ugala teatrile, talvisel/kevadisel perioodil

Vähe üritusi lastega peredele

Haja-asustus, toredad kohad on laiali üle maakonna

Tegevuste puudus nädala sees, eriti õhtuti

Varakult lõppevad üritused nädalavahetusel





TÕRVA VALD: SISETURISMI TUGEVUSED JA NÕRKUSED



**PIIRKONNA
TUGEVUSED/
PÕHJUSED
KÜLASTAMISEKS**

**PIIRKONNA
NÕRKUSED/
TAKISTUSED
KÜLASTAMISEKS**

Vähe infot, kuidas sisustada pikemalt aega Tõrvas

Rahu ja vaikus, vähe inimesi

Kaugus elukohast

Matkarajad

Järved

Valgamaa hõng

SPA

Tegevuste puudus nädala sees, eriti õhtuti

Huvitav ja ilus loodus

Bussiühendus linnadega ei ole väga hea

Lõuna-Eestile sarnane maastik

Veekeskus

Busside sõidugraafik ei ole väga head, kui tahta külastada näiteks Veemõnulat

Uuenduskuuri läbinud Tõrva keskväljak

Puudub pood, mis oleks avatud ööpäev läbi





PÕLTSAMAA: SISETURISMI TUGEVUSED JA NÕRKUSED



**PIIRKONNA
TUGEVUSED/
PÕHJUSED
KÜLASTAMISEKS**

**PIIRKONNA
NÕRKUSED/
TAKISTUSED
KÜLASTAMISEKS**

Vähe infot, mida teha pikemalt seal piirkonnas



Huvi- ja loodusobjektid piirkonnas

Ühistranspordiühendus kehv, bussid
ei sõida keskklinna sisse

Sportlike ja ekstreemsemaid tegevusi
leidub –Wpark, Pajusi Mudajooks

Vähe infot reisimarsuuti planeerimise jaoks



JÄRVAMAA: SISETURISMI TUGEVUSED JA NÕRKUSED



**PIIRKONNA
TUGEVUSED/
PÕHJUSED
KÜLASTAMISEKS**

**PIIRKONNA
NÕRKUSED/
TAKISTUSED
KÜLASTAMISEKS**

Asukoha tõttu kipub olema sageli piirkond, kust ollakse läbisõidul

Vähe Infot, mida seal piirkonnas pikemalt teha

Valgehobusemäe suusa- ja puhkekeskus on üks väga ilus piirkond

Piirkonnas leidub vaatamisväärsusi ja turismiobjekte

Autovaba keskväljak Paides on väga huvitav



Vähene reklaam

Infopuudus, kui tahad konkreetselt hakata erinevate turismiobjektide marsuuti kokku panema

Ööbimisvõimalusi vähevõitu

Paide ajalooline süda (keskväljak, kirik, vana kaubamaja) jääb aina inimühjemaks, seal on vähe elutegevust ja äri

Vähe kultuurivõimalusi või ei jõua info külastajani

Ühistranspordiga ei ole võimalik turismiobjekte mugavalt külastada



KÜLASTUSKOGEMUSED: JÄRVAMAA(1/3)

1. KÜLASTAMISE PÕHJUSED JA TAGASISIDE KÜLASTUSELE:

- Haridusseltsiga järvamaa ajalooliste objektide külastus
- Sõpradega väljasõidul olles raba külastus
- Arvamusfestivali külastus
- Kirna tulbifestivali külastus seltskonnaga
- Suvel perega suvitamine Türi ja Paide tehisjärve ääres

«Ma olen Arvamusfestivali külastanud 5-6 aastat igal suvel. See annab ajutegevusele palju juurde. Seal on erinevaid mõtteid ja erinevaid töötubasid, kus saab osaleda. Seal on hästi chill meeleolu.» Grupp 1, naine)

«Tegime juhusliku peatuse sõpradega ühes Järvamaa rabas, nimi hetkel ei meenu, olime väljasõidul. Seal oli väga ilus kõndida. Oleksin tahtnud teed osta sealt kuskilt, väga külm oli» Grupp 1, naine)

«Huvitav giid annab kogemusele väga palju juurde. Meie giidiks oli Ründo Mülts. Ta on fantastiline. Ta viis meid Kütimäe kalmistule ... täielik pärl. Ühesõnaga, kui teil on selline giid nagu Ründo Mülts, siis te võite seal olla terve päeva ja teist päeva ka veel» (Grupp 1, naine)

«Kirna tulbifestivali mõtte, miks sinna üldse minna, sest ega seal Järvamaal muud midagi ei seonu, kui just ei lähe Türi lillelaadale või kuhugile sinna, sain ma tõenäoliselt kuskilt uudistest, kui Nurmiko maha põlenud kasvuhoonete tulbisibulaid päästeti. Meid oli seal 5-6 tükki ja käisimegi seal ühel nädalavahetusel tulbifestivalil, vaatasime üle ka need energiapingid, osalesime lillebukettide oksjonil ja tagasiteel tegime külastuse ka Piesta Kuusikaru talupoodi ja kohvikusse» (Grupp 1, naine)

«Kui ettevõtte lubab lillefestivali ja kui ta teab ette, et nädalavahetusteti tulpide õitsemise ajal käivad sealt läbi kui mitte sajad, siis tuhanded inimesed, siis minu hinnangul peaks ettevõtja ette mõtlema sellele, et kuidas neid voogusid juhtida – kuidas lahendada toitlustusteemad» (Grupp 1, naine)

«Vahel oleme teinud ka selliseid eksrompt otsuseid, et kui Tallinnas on vesi ujumiseks külm, siis oleme sõitnud sellistesse kohtadesse - mida arvan, et paljud inimesed ei teagi - nagu Paide Tehisjärv ja Türi Tehisjärv. Need on hea puhta liiva ja sooja veega järved» (Grupp 1, mees)



KÜLASTUSKOGEMUSED: JÄRVAMAA (2/3)

2. INFO HANKIMINE JA KASUTATUD KANALID:

- Erinevad meediakajastused (sotsiaalmeedia, telesaated, uudised)

3. KÜLASTUSE JUURES HÄIRIS/JÄI PUUDU:

- Suurürituste ajal madal teenuste kvaliteet ning info liikumine. Madal korraldajate poolne ettevalmistus, kui inimesi on väga palju.
- Arvamusfestivali ajal on väga raske leida ööbimiskohta ning toiduvalikuid on väga vähe taimetoitlastele

«Kirnas eksponeeritakse tõesti lagunevat hoonet ning üsna kesiselt hooldatud pisikest pargikest. Tulbifestival on tore, kuid muul ajal on see koht üsna mõttetu.» (Grupp 1, mees)

«Kui giidi ei võta, siis näiteks Wittensteini ajakeskus jääb veidi lahjaks. Objekte on aga ühekaupa on neid keeruline ülesse otsida.» (Grupp 1, naine)

«Paidel on selline imidž, et seal mitte midagi huvitavat ei toimu, seega ma ka ise infot ei otsi» (Grupp 1, mees)

«Järvamaa - ütlen ausalt - et olen ainult läbisõidul olnud ja tean suuremaid ning tuntumaid kohti nagu näiteks Tikupoiss ja Arvamusfestival läbi meedia» (Grupp 2, mees)

«Mina nägin probleemi selles, et neid inimesi oodati sinna Kirna Tulbifestivalile, küsiti piletiraha, parkida tuli mudas ja viitasid ei olnud. Olin lugenud, et seal piirkonnas on väga hea restoran, aga sellel päeval pakkus restoran ainult ühte toitu, mida õues pandi papptopsi. Küll seal ei saanud maksta, küll sai toit otsa ... » (Grupp 1, naine)

«Kuna ma olen tavaliselt viimasel hetkel otsustaja, siis ööbimist Arvamusfestivali ajaks tavaliselt ei ole võimalik leida. Seega ma sõidan öhtul tagasi koju ja järgmisel päeval uuesti tagasi. Toitlustuse osas territooriumil ... kuna ma liha ei taha süüa, siis ma pean tavaliselt seal ainult kooki või friikartuleid sööma. Nälg ei jäänud, kuid oleksin tahtnud midagi mõnusamat» (Grupp 1, naine)

«Piimandusmuuseumi ei ole samuti nimetatud. Siin minu jaoks probleem lahtiolekuajad. Mul kulus kolm-neli katset selle külastamiseks, enne kui ükskord sisse sain. Kuna on suure maantee ääres, satub sinna ka läbisõitja» (Grupp 1, mees)



4. ÖÖBIMINE PIIRKONNAS:

- Positiivne kogemus Türi lähedal oleva hotelliga, mis asus jõekaldal. Kahjuks on see alates 2020 aastast suletud;
- Uuest Paide SPA hotellis ei olnud paljud vestlusel osalenud inimesed kuulnud.
- Peamiselt külastad inimesed Järvemaad väljasõidul olles ning seal pikemalt ei peatu.
- Külastajad leidsid, et selleks, et piirkonnas ööbida peaks seal olema kas midagi pikemalt teha või mõni üritus, näiteks festival või suvelavastus.

«Olen ka sõitnud spetsiaalselt sellisesse kohta, mis on hetkel müügis, on üks hotell kardirajaga ja forellipüügiga ja kus on ka mõnusad saunad sees. See on Paides Türi poole sõites. Kahjuks on ta hetkel kinni ja müügis. Paide probleem on see, et korralikku hotelli ei ole, praegusel hetkel peab siiski olema hotell SPA-ga või vähemalt mingi ujumisvõimalusega.» (Grupp 1, mees)

«Paides on SPA-hotell täiesti olemas. Pange otsingusse Spaa hotell» (Grupp 1, naine)

5. TRANSPORT:

- Järvamaa transport on tasuta aga sellega on keeruline külastada turismiobjekte . Väga raske on organiseerida otstarbekalt

«Mina käisin Paides detsembris seoses tööga, otsisin ööbimist ja ei raatsinud SPA hotelli võtta. Võtsin booking.com ühe ööbimise. See oli küll kohutav. » (Grupp 1, naine)

«Selleks, et ööbima jääda peab midagi seal piirkonnas kõnetama, et sul on seal 24 tundi midagi teha ja mulle tundub, et kui seal just ei ole mõnda üritust või suveetendust, siis kaua sa tuulad seal lossimägedes või käid kuskil. Järvamaa on nii Eesti keskel, et kui sa oled seal need mõned objektid ära külastanud, siis kui sa just ei sõida edasi, siis sa sõidad tagasi » (Grupp 1, naine)



KÜLASTUSKOGEMUSED: PÕLTSAMAA(1/2)

1. KÜLASTAMISE PÕHJUSED JA TAGASIDE KÜLASTUSELE:

- Toretalu maisilabürindi külastus
- Perega Wpargi veeaktraktioonide külastus
- Sõpradel külas olles vaba aja sisustamine ning Põltsamaa turismiobjektide külastus
- Adavere tuuliku külastus

«Wpark on selline suviste ilmadega tore ajaveetmise koht, et seal ilusa ilmaga on tervel perel - võib-olla jah mitte kõige pisematel, aga nii 5-6 aastastel - päris palju tegevust. Seal saab ujuda ja SUPi lauaga sõita ja seal on ka veelinn. Kui tõsine lauutamise fänn ei ole ja kui ilmad on kehvemad, siis ei ole seal seda tegevust nii palju. Muidu kõik väga ilus ja tore ja ma tean, et neil on ka arenguplaanid, et tegevust oleks ka kehvema ilmaga või talvisel perioodil» (Grupp 1, mees)

«Mina külastasin perega, kui avati Wparki. Atraktsioonid tundusid huvitavad ja need toodi suhteliselt kodus lähedale. Aga minu kõige noorem laps oli 1-2 aasta vahel ... et temal oli seal veidi vähe tegevust, aga suurematele meeldis väga see» (Grupp 1, naine)

«Minule tuleb esmalt meelde Toretalu maisilabürint. Ma olen seal mitu aastat käinud ja olen leidnud esmase info Facebookis. Esimese mineku puhul oli ilmselt peamiseks põhjuseks see, et ta on selline natukene teistmoodi ja kergelt kiiksuga tegevus. Ühelt poolt tahtsin oma külastuse ja piletirahaga sellist toredat ideed toetada ja teiselt poolt tahtmine näha, et kuidas see neil välja on tulnud. Lisaks maisilabürindile on neil seal veel lisaks erinevaid toredaid asju tehtud - põõsastest labürindid, vastassuunas pöörav jalgratas jne» (Grupp 1, mees)

«Väga palju on külastatud Põltsamaa valda, ühte konkreetset külastust on raske välja valida. Olen külastanud veeparki, lossihoovi ... uus roosisaar muidugi ja peamine põhjus on olnud see, et mul elab päris palju tuttavaid Põltsamaal» (Grupp 1, mees)

«Aga vanasti oli selline vahva asi nagu Adavere tuulik. Mingitel päevadel ma sõitsin spetsiaalselt sinna sööma ja tagasi Tallinnasse. Kahjuks see on hetkel kinni» (Grupp 1, mees)



2. ÖÖBIMINE PIIRKONNAS:

- Võimalusel eelistatakse ööbida tuttavate ja sõprade juures, oluline on ka ööbimiskohtade hinnatase

«Eesti siseturismis ei ole kahjuks hästi lahendatud hinna küsimus. Kahjuks on tõsiasi see et Eestis 2 ööd kuskil ööbida maksab sama palju kui nädalaga Türgis. Kindlasti on ööbima jäämise juures oluline, et see hind oleks mõistlik» (Grupp 1, mees)

3. TRANSPORT:

- Tulles Põltsamaale suurematest linnades nagu näiteks Tallinn või Tartu on väga vähe neid busse, mis sõidavad Põltsamaa keskusesse sisse. Väga paljud teevad peatuse Tallinn-Tartu maanteel, kuid seal on päris palju kõndimist kesklinna.

«Ma ise päris palju käin Põltsamaal Tartust või Tallinnas ja see ei ole väga mugav» (Grupp 1, mees)

Märkus: Põltsamaa infokanalite teema ei tekitanud vestlusgrupis kõneained ja seetõttu on see teemavaldkond ka siit slaididelt puudu



KÜLASTUSKOGEMUSED: TÕRVA VALD (1/4)



1. KÜLASTAMISE PÕHJUSED JA TAGASISIDE KÜLASTUSELE:

- SPA-puhkus Wagenküllis
- Ringsõidul puhkepaus Tõrvas ning keskväljaku külastus
- Väljasõidul suvine peatus perega Tõrvas vanamõisa järve ääres
- Tõrva linna külastuse ajal ootamatu matkaraja avastus
- Sõbranna sünnipäeva pidamine Pikasilla puhkealal

«Sattusime Tõrva Vanamõisa järve äärde ja see oli väga lahe üllatus, et seal oli lastele tore seiklusrada ... trenadžöörid olid ... ning ka tähistatud matkarada. Oli väga hea ujumiskoht, mis oli väga tore ... et see oli positiivne üllatus. Ja Tõrva keskväljak oli ka mõnus üllatus, et oli saanud uue kuu» (Grupp 2, naine)

«Minul on 98% Eesti spaadest läbi käidud ja ütle ausalt, et Wagenküll oli üks käimata spaadest ja tekitas minus väga hea positiivse üllatuse» Grupp 2, mees)

«Sõbranna pidas oma sünnipäeva Pikasilla puhkealal, mis üllatas väga. Enne ma polnud sellest midagi kuulnud aga seal oli tõesti selline mõnus lõkkeplats, laud kuhu sünnipäevalaud ülesse panna ja ka lühike 1 km matkarada, mis oli väga ilus. See oli selline tore kogemus» (Grupp 2, naine)

«Suvel sattusin Tõrvasse, me olime lihtsalt väljasõidul ei pidanud sinna minema. Me ei käinud kindlast objekti vaatamas vaid väljasõidul pidasime kinni. Seal olid hästi lähedad liivaskulptuurid kohe keskväljaku ääres, täitsa vahva oli, eriti tore oli lastel neid vaadata ja siis samal ajal juhtus seal olema ka suur Ameerika autode paraad, et see oli selline päris lähedalt tehtud üritus. Ma ei teadnud sellest midagi aga olin õigel ajal õiges kohas» (Grupp 2, naine)

«Ma siin meenutan paari aasta tagust kogemust Tõrvast - seal olid mäed ja ma tahtsin sealt minna metsa poole ... ja ma siis veel ei teadnud, et seal on tehtud täitsa korralik matkarada. Minule isikult täitsa meeldib, kui mõni puu on pikali - loodus nagu ta on ... et ei oleks üle arendatud. Väga mõnus oli» (Grupp 2, mees)



KÜLASTUSKOGEMUSED: TÕRVA VALD (2/4)



2. INFO HANKIMINE JA INFOKANALID:

Suunaviidad **Google maps** **Tripadvisor**
Google **Turisti infopunktid** **Valla kodulehed**
Sõprade kogemused ja soovitused
RMK koduleht **Facebook**
Visitestonia

- Külastajad mõnikord satuvad Tõrva valda planeeritult, teinekord spontaanselt.
- Külastajate ootus on saada infot erinevate turismiobjektida kohta nii planeerimise etapis, kui ka kohal olles.
- Külastajate hinnangul on Tõrva valla kuvand viimastel aastatel oluliselt paranenud ning turismiobjektid on rohkem “pildile tulnud”.

«Wagenkülli on küll reklaamitud ja sinna tehakse häid pakkumisi, kuid mulle tundub, et tegelikult on ta siiski alareklaamitud just selle koha pealt, et mis seal realselt pakutakse ja mis fantastilisi elamusi sealt saab» (Grupp 2, mees)

«Mina ütlesin, et viimasel ajal on positiivne kuvand. Peale seda, kui keskväljakut uuendati, on nad palju rohkem pildil kui näiteks 10 aastat tagasi» (Grupp 2, naine)

«Kui käisime Ida-Virumaal siis saime Kauksi rannas sellise torede ajaleheformaadis tutvustuse piirkonna vaatamisväärsustest, majutusasutustes ja seal oli ka info ürituste kohta. Kui ma vaatan tagasi ajal, mil olin Tõrva ümbruses. Ma arvan, et see oleks kaasa aidanud parema ülevaate saamiseks, kui ma oleksin kuskilt saanud midagi näppu» (Grupp 2, naine)

«Mulle meeldib jälgida suunaviitasid, aga vahepeal leiab ka sealt midagi huvitavat» (Grupp 2, naine)



KÜLASTUSKOGEMUSED: TÕRVA VALD (3/4)



3. KÜLASTUSE JUURES HÄIRIS/JÄI PUUDU:

- Lisaks turismiobjektile on sageli inimeste jaoks oluline ka info lähiümbruse kohta, eriti, kui ööbitakse ühes kohas pikemalt.
- Küllastajad ootavad, et kui midagi on välja reklaamitud, siis need kohad on ka avatud ja külastatavad.
- Inimesed ootavad maitseelamust ning head teeninduskogemust (sh mitmekülgseid valikuid ka taimetoitlastele).
- Tõrva linnas ei olnud tegevusi terveks pikaks päevaks või puudus info nende tegevuste võimaluste kohta.

«Meie märkasime seda, et seal Wagenküllis ümber saab veel päris palju arendada. Reklaamiti, et seal lähedal saab minna rabamatkale, aga kahjuks need rajad ei olnud läbitavad. Seal olid puud ette kukkunud ja ei saanudki minna matkama. Meil oli perega väga kurb, sest me kindlasti tahtsime minna sinna matkama, aga ei saanudki. Ühtlasi panime tähele, et seal raja juures olid ka hauaplatsid, mis olid hooldamata» (Grupp 2, naine)

«Mulle see Wagenküllis restoran üldiselt meeldis, seal olid omad eripärad söökide poolt. Kuna minu kaaslasel on päris palju toidugruppe, mida ta süüa ei saa, siis seal oli veidi problemaatiline see asi, aga siiski kogu see majutus ja lossipark ise ületas minu ootuseid» (Grupp 2, mees)

«Minul oli ka toiduga seotud intsident Wagenküllis. Küsisime, et kas seal oleks võimalik saada taimetoitu. Nad arvasid, et kala ongi taimetoit ... mis ei vastanud just päris sellele, mida meie ootasime» (Grupp 2, naine)

«Oleksime soovinud perega veel Tõrvas olla, aga seal ei olnud midagi teha. Aga ma arvan, et kui me läheksime sellel suvel tagasi, siis saaksime külastada Veemõnulat, eelmisel aprillil ei olnud see veel avatud» (Grupp 2, naine)

«Ma käisin Wagenküllis sügisel alguses ja siis samuti pettusime matkarajas. Mina ja mu sõbrad oleme suhteliselt nagu sellised, et me ei karda loodust ... aga kui täiesti peab ronima läbi okkalise kuuse, et kuhugile jõuda, siis see on natukene liig» (Grupp 2, naine)



4. ÖÖBIMINE PIIRKONNAS:

- Kirjeldatud külastuskogemuste raames oldi sageli pigem päevasel väljasõidul.
- Piirkonnas ööbitakse pigem siis, kui toimub mingi suurem üritus või oleks tegevusi mitmeks päevaks.
- Mitmel inimesel oli positiivne kogemus ka ööbimisega SPA puhkuse raames Wagenküllis.
- Üks kasutaja tõi välja ka oma üllatuslikult positiivse kogemuse Hotel de Tolley`s.

«Mina väga soovitan Tõrvas sellist kohta nagu Hotell De Tolly. Ööbimine oli hästi kihvt, seal olid kaldus seintega tuba ning klaasist trepp/põrand - sellist kogemust pole Eestis enne olnud ... väga soovitan. Ma sellest kohast midagi ei teadnud, juhuslikult leidsin, sest talvel teist alternatiivset majutusvõimalust ei olnud» (Grupp 2, mees)

5. TRANSPORT:

- Turismiobjekte eelistatakse külastada isikliku autoga.
- Mõned külastajad, kes on kaalunud või uurinud ühistranspordi võimalusi, ütlevad, et Tõrva bussühendust teiste suuremate linnadega (Tartu, Tallinn) on kehv ning bussigraafik sageli ei vasta ootustele (nt ei vasta bussigraafik Veemõnula lahtiolekuaegadele).

«Ma elasin Valgamaal, Tõrva oli minule sõita 30 minutit ja sealt ei läinud otsebussi. Tuli sõita esmalt Valka ja siis sealt edasi, aga see oli ajaraisk. Ma siis loomulikult sõidan oma autoga» (Grupp 2, naine)

«Tahaks puhkuse ajal olla oma aja peremees ja mitte sõltuda bussidest» (Grupp 2, naine)

«Tõrvaga on tõesti nii, et sinna on bussiga keeruline jõuda, sest tavaliselt minu teekonnad saavad alguse Tallinnast või Tartust» (Grupp 2, mees)

«Urisin mingi hetk võimalust bussiga Tõrva Veemõnulas käia Tartust, aga bussiajad ei sobinud lahtiolekuaegadega» (Grupp 2, naine)



1. KÜLASTAMISE PÕHJUSED JA TAGASISIDE KÜLASTUSELE:

- Väljasõit sõbrannadega ja Ugala teatri külastus
- Viljandi Folgi külastus
- Päev perega Viljandi linnas ning Ordulinnuse külastus

«Mulle meenub Viljandi Folk. See aasta, mis tehti, oli ta väiksem, aga ta oli mõnus. Sai feelingu kätte. Seal oli jube hästi lahendatud prügi tekkimine - kasutati pantnõusid, see oli vahva lahendus ja tegi folgielu veelgi lähedamaks. Et mulle see jubedalt meeldis» (Grupp 2, mees)

«Viljandil on oma atmosfäär ja omapära. Linn koguaeg üllatab, see alati mulle meeldib» (Grupp 2, naine)

«Läksime vaatasime minu lapsepõlve kooli - Kõpu kool Kõpu mõisas - ja sealt edasi Ugalasse. Ööbimisime hotellis. Hotelli vastas teisel pool teed oli väga mõnus vegan toidukoht. Täpselt enam nimesid ei mäleta. Jäin väga rahule» (Grupp 2, naine)

«Ma käisin Viljandis eelmine sügis. Ma läksin sinna koos perega ja see tekitas nii head energiat minus. Külastasime ka Stephani isa sašlökibaari, mis oli väga hea kogemus» (Grupp 2, naine)



KÜLASTUSKOGEMUSED: VILJANDIMAA (2/3)

2. INFO HANKIMINE JA INFOKANALID:

Suunaviidad Tripadvisor
 Visitestonia Google maps RMK koduleht
 Google Turisti infopunktid Valla kodulehed
 Sõprade kogemused ja soovitused
 Facebook Kohalikud

3. KÜLASTUSE JUURES HÄIRIS/JÄI PUUDU:

«Viljandi linn õhtu, kui tahta kuhugile välja minna, siis sellist soliidsemat kohta annab otsida eriti nädala sees, jätame teatri kõrvale. Kui Teatrisse tulla siis Ugala on hea variant, jällegi vaadata mis etendust konkreetselt aga muude tegevustega nädala see on keeruline.»
 (Grupp 2, mees)

- Külastajate ootus on saada infot erinevate turismiobjektida kohta nii planeerimise etapis, kui ka kohal olles.
- Toodi välja probleemina, et turismiinfopunktid on olnud vajamineval hetkel suletud või on võetud tööle suveabiline, kes väga palju kohalikust eluolust ei tea (*mitte konkreetselt ainult Viljandimaa probleem, kuid teema tõstatas Viljandimaa arutelus*)
- Külastajad ootavad erinevaid tegevusi nii õhtuti, öösiti kui ka hooajaliselt.
- Külastajad hindavad ning ootavad head teeninduskultuuri ka väiksemates nn kodukohvikutes.

«Kui suuremates linnades ja turistiinfopunktis saab läbi käidud, siis Eestis on nad enamasti kinni või ma satun sinna valel ajal. Võibolla võiks olla nii, et kui see infopunkt on nii harva lahti, et siis seal on vähemalt mingi voldik, mida saab võtta» (Grupp 2, naine)

«Olen vahel küsinud abi kohalikelt - põhiliselt kohti, mida kaardil ei ole, aga mis võivad olla lähedad ja mõningatel juhtudel on päris toredaid asju ette tulnud» (Grupp 2, mees)

«Ma mäletan neid vanasid folgi pidusid, mis kestsid terve öö. Aga hetkel on nii, et turvamees ajab sind sealt platsilt välja ... selline loomakarja tunne tekib. Kõik lõpeb sul seal umbes pool üks ära ja nii vara veel magama minna ei taha, siis mida sa teed seal linna peal?»
 (Grupp 2, mees)

«Külastasin ühte uut kodukohvikut Viljandis, mis avati eelmise aasta lõpus. Võiks eeldada, et saadavad emotsioonid on vinged. Tegemist oli koroonaaajaga, kuid teenindajatel ei olnud maski, maja oli täis ning sööki pidi väga kaua ootama. Kolmveerand tundi ootasin õlut ja see toodi ka purgiga. Teenindusega ei jäänud üldse rahule» (Grupp 2, mees)



KÜLASTUSKOGEMUSED: VILJANDMAA (3/3)

4. ÖÖBIMINE PIIRKONNAS:

- Ööbima jäädakse vahel ka pärast teatrikülastust või suuremat üritust/festivali
- Mitmed külastajad on Viljandimaale sattunud ööbima seoses tööalase üritusega või tulnud puhkama koos suurema seltskonnaga.
- Sageli ööbitakse ka tuttavate/ sõprade juures, kui keegi elab külastatava piirkonna juures
- Ööbimiseks kasutatakse ka telkimisalasid, kus ei ole vaja ööbimise eest maksta
- Ööbimiskohtade vähesuse või ebarahuldava kvaliteedi üle ei kurdetud

5. TRANSPORT:

- Peamiselt liigeldakse isikliku autoga, et tagada paindlikus ning hoida kokku transpordiks kuluvat aega
- Ühistranspordiga kogemuste olemasolu korral tuuakse välja, et ühistransport on üldiselt täpne, toimib ning suuri probleeme ei ole esinenud

«Mina olen Kopra talus ööbinud, see peaks olema Viljandimaal. Meil oli seal meeskonna koolitus ja see oli väga positiivne» (Grupp 2, naine)

«Vanaõue on ka tegelikult kihvt koht - seal lähedal on kaks raba ja Soomaa - seal on väga lahe minna metsa uitama. Me olime suurema seltskonnaga, 10 inimest, ja eksprompt suvel saime sinna minna. Energia talu, kus ma varasemalt olen käinud ... see oli hõivatud» (Grupp 2, mees)

«Osalesin ühel festivalil ja siis telkisime Venevere telkimisalal - see oli ka omamoodi päris huvitav ja lahe» (Grupp 1, naine)

«Üks tore kogemus oli ühel uuaastahommikul, kui tahtsin sealt bussiga koju Põltsamaale. Olen pannud tähele, et tasuta bussiliinid on pannud külad liikuma ja inimesed tõesti suhtlevad bussides ja see on väga positiivne» (Grupp 2, mees)

«Ühistransport on tasuta seega on sellega suhteliselt mugav ringi sõita. Natukene ebageeldivatest kogemustest jaanuaris oli paras lumetorm ja Viljandis kasutatakse väikeseid busse ja sellise bussiga ilma kiirust vähendamata on päris õudust tekitava, mul tõesti tõusid ihukarvad püsti» (Grupp 2, mees)

PIIRKONDADE TULEVIKUPERSPEKTIIV

SOOVITUSINDEKS

Kui tõenäoliselt te soovitaksite oma sõbral/tuttaval külastada piirkonda 10-palli süsteemis?

JÄRVAMAA JA/VÕI PÕLTSAMAA VALD:

Keskmine hinne 1st 10ni

7.2 punkti

«Külastada tasub alati» (Grupp 1, mees)

«Suvel 6 ja talvel 2, välja arvatud Valgehobusemäe suusakeskus» (Grupp 1, mees)

«Kui võtame Eesti kontekstis, siis soovitaksin sõpradele esmalt Tallinna vanalinna, siis Saaremaad ja siis Viljandi oleks 3. kohaks.» (Grupp 2, naine)

VILJANDIMAA JA/VÕI TÕRVA VALD:

Keskmine hinne 1st 10ni

7.8 punkti

«Oleneb inimesest ... et mida ta ise tahab... aga muidu siis 8» (Grupp 2, naine)

«Ma vähe tean Tõrvas asju, mida soovitada. Mulle meeldib see loodus, seal on selline huvitav lõunaestilik maastik. Aga ega ma rohkem ei teagi, kui Tõrva keskväljak ja Taagepera loss ... et seda on veidi vähe, et inimesi ära meelitada» (Grupp 2, naine)

POTENTSIAALSE KÜLASTUSE INDEKS

Kui tõenäoliselt te külastate järgmise aasta jooksul piirkonda 10-palli süsteemis?

JÄRVAMAA JA/VÕI PÖLTSAMAA VALD:

Keskmine hinne 1st 10ni

10 punkti

«Tahaks küll minna, plaan ka avastada maisilabürinti» (Grupp 1, naine)

«Ei ole kindel, võib-olla läbisõidule» (Grupp 1, naine)

«Kindlasti satun aasta jooksul Järvamaale ja Põltsamaale» (Grupp 1, mees)

VILJANDIMAA JA/VÕI TÕRVA VALD:

Keskmine hinne 1st 10ni

9.2 punkti

«Veemõnula peab üle vaatama» (Grupp 2, naine)

«Mul ka Veemõnula plaani võetud» (Grupp 2, naine)

«Ma ei tunne üldse Tõrva valda, aga nüüd tekkis huvi» (Grupp 2, naine)

«Ilmselt ei lähe sellel aastal Tõrva valda. Praegu pole hetkel teada ühtki töötas sinna» (Grupp 2, mees)

«Kui keegi kutsuks külla või kodus ütleks abikaasa, et lähme Viljandisse, et siis jah, ma lähaksin, aga hetkel plaanis ei ole » (Grupp 2, naine)

ETTEPANEKUD:

- Kutsuda inimesi rohkem Järvamaale loodusesse matkama, luua uusi matkaradasid looduses või linnakeskkonnas.. Covid – olukorra tõttu on paljud inimesed harjunud käima rohkem looduses matkamas ja telkimas ning soovivad hoida distantsi teiste inimestega.
- Korraldada rohkem huvitavaid väliüritusi (näiteks Paidest Türile suunduval jõel paadiralli või parvetamine, Viljandi järvel paadiga sõitmine vms.)
- Pakkuda rohkem tegevusi küllastajatele ka talvisel perioodil.
- Pakkuda rohkem aktiivset turundust, et info turismiobjektide ja toredate ürituste kohta jõuaks inimesteni. Aktiivsem turundus ka Facebookis.
- Luua turismikommunikatsiooni strateegia, kaardistada sihtgrupid ning turundada sihtgrupikeskselt. Rohkem võiks meedias jagada erinevatele sihtgruppidele infot neile huvipakkuvate kohtade osas (nt muuseumid, kultuuriüritused/festivalid, matka- ja spordiüritused). Piirkondasid võiksid tutvustada ka kodumaised reisisaated või mõni huvitav blogi.
- Pakkuda küllastajatele rohkem huvitavaid ja teistest erinevaid ekstreemseid tegevusi (näiteks erinevad spordiüritused või taolised huvitavad ettevõtmised nagu Toretalu maisilabürint).
- Rohkem tegevusi lastega peredele (näiteks midagi sellist nagu Pokumaa, Lottemaa või lastefestival Võrus).
- Aktiveerida rohkem ka kohalike inimesi, et nad tuleksid piirkonda avastama.
- Kaaluda ligipääsetavuse parandamist ka ratastooliga liikujatele (näiteks munakiviteed ei ole sobilikud ratastooliga liikumiseks).
- Pakkuda turismipakette nendele inimestele, kes soovivad koos giidida avastada huvitavaid kohtasid. Võiksid olla ka turismipaketid kultuurihuvilistele (teater-ööbimine-õhtusöök).
- Tagada koha peal rohkem infot nendele inimestele, kes soovivad just omapäi uudistada piirkonda (infovoldikud kohvikutes, i-punktides). Huvitaks info huvitavatest kohtadest, soovituslikud 1-2 päevased marsruudid omal käel reisijale vms. Tõrva valda puudutava vestluse käigus mainiti, et oleks vajalik saada rohkem infot, mida huvitavat lisaks SPA-le ja Tõrva keskväljakule veel piirkonnas teha oleks.

SOOVITUSED TURISMITEGEVUSE ELAVDAMISEKS (2/2):

«Paide võiks ju ennast nimetada Eesti piimapealinnaks. Meil on olemas talvepealinn Otepää ja siis meil on igasugused kevadpealinnad, miks mitte ei võiks olla Paide piimapealinn ...» (Grupp 1, mees)

«Paidel ja Türil puudub selline otsene identiteet. Minu jaoks Eestimaa süda jääb kuidagi tühjaks» (Grupp 1, naine)

Viljandi ja Pärnu on hansalinnad, Paide ei ole hansalinn, aga ta on kuidagi seotud nendega - jõe kaudu siis järelikult ... kauba ristumistee kaudu - et kuidagi selle kaudu teda tuua esile või teha mingit tegevust» (Grupp 1, naine)

«Minu perele väga meeldis Muuseumiöö. Selline ekstreemne väljakutse nagu see Vägilasejooks... kui tuuakse kodule lähemale, oleks ka väga lahe» (Grupp 1, naine)

«Paide jõel võiks teha näiteks omatehtud suvesõidukite ralli, miks mitte» (Grupp 1, naine)

«Järvamaal on kuulus Kakerdaja raba ja kuna Järvamaa on selline idast läände piklik, siis teha kasvõi rabamatkade seeria - kes käib kõik Järvamaa rabad läbi, saab Järvamaa logoga talvemütsi või saunalina vms» (Grupp 1, mees)

«Midagi sellist ekstreemsemat ja omanäolisemat. Maailmaränduri jaoks on Viljandi lihtsalt järjekordne suure valge kirikuga küla. Kui tahta rohkemat, siis tuleb üles leida see mõnus metsikus» (Grupp 2, mees)

«Pärast seda, kui Tõrva Loitsu kajastati, tuli küll minu arust Tõrva suuremale pildile. Kuna see on nii seotud selle ilusa looduse ja paigaga seal, siis see on nende tugevus praegu. Et nad võiksid seda isegi rohkem ära kasutada või sinna juurde veel midagi luua festivali-laadset, veel suuremat või pikemat» (Grupp 2, naine)

«On tehtud vinge bussijaam, kust võiks saada ka informatsiooni. Aga tegelikult ka see Grossi pood on üks selline koht, kuhu satuvad päris paljud inimesed, kes on läbisõidul. Kui ma saaksin sealt mingi sisendi, et selline asi toimub või on avatud ... et sealt läheksin edasi.» (Grupp 2, mees)

PROJEKTI MEESKOND:

Projektijuht ja modereerimine: Liina Romandi

Modereerimine ja aruanne: Evelin Laupa – Soonsein

info@uuringupartner.ee

RAIT
Preferred Partner of GfK



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks



EAS
Enterprise Estonia